

ВИТЯГ
з протоколу № 4
засідання кафедри маркетингу

від 6 грудня 2023 року

Присутні:

всі члени кафедр

СЛУХАЛИ:

Про результати опитування здобувачів освіти ОП Маркетинг першого (бакалаврського) рівня освіти щодо рівня задоволеності обсягом самостійної роботи.

ВИСТУПИЛА:

Гарант ОПП Лялюк А.М., яка повідомила, що на протязі 6-8 листопада 2023 року проходило опитування серед здобувачів освіти ОП Маркетинг. В опитуванні взяли участь здобувачі 1, 2, 3 і 4 курсів. В ході опитування були отримані такі результати: 94 % опитаних, задоволені обсягом самостійної роботи у навчальному процесі. Серед освітніх компонентів, які на думку здобувачів потребують збільшення обсягу самостійної роботи були названі - ОК Мікроекономіка і Товарознавство. Проте таке побажання виявили лише три здобувачі серед усіх опитуваних. Також лише 4 здобувачі з усіх опитаних назвали ОК , що потребують зменшення обсягу самостійної роботи: ОК Господарське право, Маркетинг, Основи наукових досліджень та академічної доброчесності. Два здобувачі назвали ОК Групова динаміка та комунікації і Оптимізаційні методи і моделі.

На запитання «Що саме, на Вашу думку, варто виносити на самостійне опрацювання?» відповіді розподілилися так: 41 % опитаних назвали окремі питання теоретичного змісту, 5% вказали на окремі приклади розв'язування задач, 27 % - додаткове інформаційне забезпечення у вигляді відео-лекцій.

УХВАЛИЛИ:

Усім науково-педагогічним працівникам взяти до відома результати опитування при планування обсягу питань, які виносяться на самостійне опрацювання та під час розробки методичних рекомендацій до їх виконання.

ПРОГОЛОСУВАЛИ: «за» - одноголосно.

Голова засідання

Тетяна САК

Секретар

Ольга МУЗИКА